

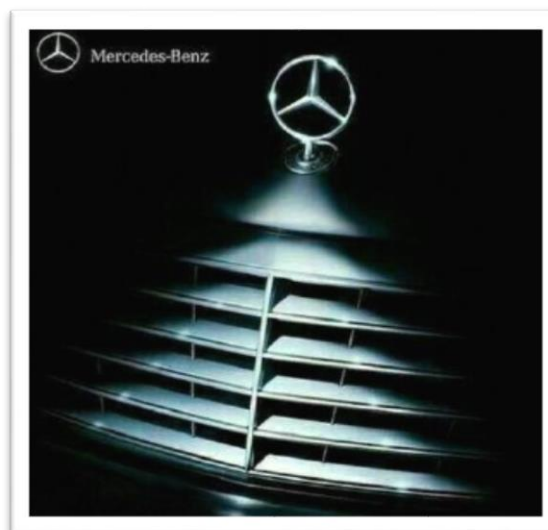
آزمون درس تفکر و سواد رسانه‌ای

نام:

نام خانوادگی:

کلاس:

- ۱- دو نمونه از فرامتن پیام‌های رسانه‌ای را نام ببرید.
 - ۲- یک مورد از بازنمایی «خانواده» را در آثار سینمایی توضیح دهید.
 - ۳- چه تفاوتی میان بازنمایی شخصیت رستم در شاهنامه و شخصیت مرد عنکبوتی وجود دارد؟
 - ۴- برای انتقال پیام‌های زیر چه رسانه‌ای را پیشنهاد می‌کنید؟ دلیل آن را نیز ذکر کنید.
 - ۵- الف) تبلیغ خودرو (ب) پوشش اخبار مربوط به مذاکرات هسته‌ای (ج) گزارش یک مسابقه ورزشی
 - ۶- به نظر شما مهمترین نقاط مثبت و منفی شبکه‌های اجتماعی برای دانش آموزان سال دهم چیست؟ شما چه راهکاری برای مقابله با نکات منفی پیشنهاد می‌کنید؟
 - ۷- کلیشه‌ای که از ایرانیان در رسانه‌های غربی ترسیم شده چگونه است؟ و به نظر شما چطور باید با آن مقابله کرد؟
 - ۸- در پوسترهای زیر کدام تکنیک‌های اقناعی به کار رفته است؟
- الف) پوستر شرکت مرسدس بنز به مناسبت کریسمس:



ب) تبلیغ شرکت فولکس واگن در مورد خطر استفاده از تلفن همراه در هنگام رانندگی:

بسمه تعالی

آزمون درس تفکر و سواد رسانه‌ای



ایده های تبلیغاتی
@Delbaaz

Using your cell phone while driving is just as stupid.

Drive carefully.

