



بسمه تعالی		نام درس: تفکروسواد رسانه ای
زمان: ۳۰ دقیقه		دبیر: اللهیاری
نمره به عدد: به حروف:		پایه ورشته: دهم تجربی
		نام و نام خانوادگی:
بارم	سوال	شماره
2	دنیای آینده رسانه ای چه مزایا و چالش هایی خواهد داشت؟ (۲ مورد مزایا و ۲ مورد چالش)	1
2	برای پیام "خانه ما از درون ابر است و بیرون آفتاب" زیر متن و فرامتن بنویسید.	2
2.5	پنجگانه سواد رسانه ای را برای عکس زیر بنویسید. 	3
2	هر یک از موارد زیر در رسانه ها چگونه نمایش داده می شوند؟ تعداد اعضای خانواده ترکیب اعضای خانواده نقش اعضای خانواده روابط اعضای خانواده	4
2	عکس زیر کدام یک از فنون خلق پیام رسانه ای را بیان می کند؟ مختصر توضیح دهید. 	5

2	یک مثال از کلیشه سازی مثبت و یک مثال از کلیشه سازی منفی در رسانه ها بنویسید.	6
2	چرا رسانه ها از فنون اقناع استفاده می کنند؟ (۴ مورد)	7
1.5	<p>کدام یک از موارد زیر توسط رسانه ها به کلیشه (انگاره) تبدیل شده است؟</p> <p>آ) پدر به عنوان شخصیتی دلسوز و فداکار که نقش سپربلا و سنگ زیرین آسیاب را بر عهده دارد.</p> <p>ب) آشپزخانه جدا و دور از چشم مهمانان در مقابل آشپزخانه باز در محیط خانه.</p> <p>پ) فضای خانه روستایی یعنی فضاهای باز با رنگ سبز و زندگی در دل طبیعت.</p> <p>ت) اجناس چینی کیفیت پایینی دارند.</p>	8
2	با توجه فیلم "زود قضاوت نکن" که قبلا مشاهده کرده اید، تاثیر جنایات و هابیت و گروهک های قارچ گونه ای مانند داعش در بازنمایی از اسلام چگونه بوده است؟	9
2	<p>مشخص کنید در هر مورد زیر، کدام فن از فنون اقناع استفاده شده است؟</p> <p>آ) تبلیغ شامپو کلیر توسط تصویر رونالدو در تلویزیون.</p> <p>ب) استفاده از کودکان در تبلیغ پوشک بچه مرسی.</p> <p>پ) تبلیغ شوینده (هوم کر) و محصولات نظیر آن که همراه با تخفیف و هدایای ویژه هستند.</p> <p>ت) لطیفه رسانه ای زیر:</p> <p>کلاس های آموزشی داعشی ها:</p> <p>کلاس کجا برم؟؟؟ منفجران فجیع</p> <p>کتاب چی بخونم؟؟؟ منفجران فجیع</p> <p>تو کدوم آزمون شرکت کنم؟؟؟ منفجران فجیع</p> <p>چی؟؟؟ منفجران فجیع</p> <p>کجا؟؟؟ منفجران فجیع</p> <p>تلفن ۲۹ دوتا بمب !!!</p>	10
<p>موفق باشید</p> <p>۲۰ نمره</p>		

